2027 한-브 화장품 민·관 합동 진출지원단 FAQ

2026. 11.17 작성

1. 참가 대상 및 선정

Q1. 화장품 브랜드사와 제조사 모두 참가할 수 있나요?

이번 사업은 브라질 진출을 희망하는 국내 화장품 기업 중에 브랜드사를 대상으로 합니다.

B2B 비즈니스 미팅은 한국 화장품 브랜드사(완제품 판매기업)를 대상으로 하며, 한국 OEM·ODM 제조사는 상담 대상에서 제외됩니다.

Q2. 참가기업 선정 시 가산점이나 우대 기준이 있나요?

공식 모집공고에서 정한 기준에 따라 참가기업을 선정합니다. 별도의 가산점이나 우대 기준은 없습니다.

선정 기준: 아래의 항목을 종합적으로 정성평가하여 참가기업을 선정할 예정입니다.

○ 시장적합성: 현지시장 진출 가능성, 수출 경험, 현지 인허가 진행 이력 등

○ 기업경쟁력: 업력, 기업실적, 주요 성과, 향후 성장성 등

○ 상품경쟁력: 상품기획력, 품질수준, 기술력, 완성도, 독창성, 브랜드 고유성 등

Q3. 담당자가 출장하지 않고 제품만 보내 전시할 수 있나요?

아니요. 기업 담당자의 현지 참석은 필수이며, 제품만 보내는 방식의 참가는 허용하지 않습니다.

이번 사업은 단순 제품 전시가 아니라 팝업스토어 운영, 현지 바이어와의 비즈니스 미팅, ANVISA 규제 간담회 등에 참가기업 담당자가 직접 참여하는 것을 전제로 합니다.

따라서 참가기업은 최소 1 명 이상의 담당자를 브라질 현지에 파견해야 하며, 출장자 없이 전시제품만 보내는 형태로는 참가할 수 없습니다.

2. 현지 바이어 및 비즈니스 미팅

Q4. 어떤 브라질 기업들이 참석하나요?

한국 화장품의 수입·유통 및 협력에 관심이 있는 현지 수입업체, 유통사, 리테일러 등과의 상담을 중심으로 준비하고 있습니다.

Q5. 바이어 명단과 상담 일정은 누가 안내하나요?

KOTRA 상파울루무역관이 바이어 발굴·1:1 매칭·상담시간표 작성 및 원본 관리를 담당하고, 참가기업에 상담 일정과 변경사항을 직접 안내할 예정입니다. 바이어 명단의 제공 시점과 범위는 무역관의 운영방침에 따릅니다.

Q6. 특정 리테일러나 유통사와의 상담을 요청할 수 있나요?

가능합니다. 희망하는 업체명과 상담 목적을 참가기업별 수요조사에 기재해 주시면 KOTRA 가 접촉 및 상담 주선 가능성을 검토해 볼 예정입니다. 다만, 특정 업체와의 미팅 성사를 보장하지는 않습니다.

Q7. 참석이 확정된 유통 플랫폼이나 이커머스 기업이 있나요?

현재 확정된 참여 플랫폼사 명단을 안내할 수 있는 단계는 아닙니다. KOTRA 가 참가기업별 수요에 맞추어 기존 보유 바이어 및 신규 바이어를 발굴하고 있으며, 확정된 내용은 가능한 범위에서 안내할 예정입니다.

Q8. 기업당 상담은 몇 건이며, 일정은 언제 확정되나요?

기업별 상담 건수는 제품 적합성과 바이어의 관심도에 따라 달라지므로 사전에 보장하기 어렵습니다. KOTRA 가 기업별 1:1 매칭 및 시간표를 수립한 후 각 기업에 직접 통지할 예정입니다. 이후 상대 바이어 사정으로 일정이 변경될 수 있습니다.

Q9. 비즈니스 미팅에 포르투갈어 통역을 제공하나요?

비즈니스 미팅시에는 원활한 상담을 위한 포르투갈어 통역을 제공해 드릴 예정입니다.

3. K-뷰티 팝업스토어

Q10. 이번 행사는 처음 개최하나요? 유사 행사 성과는 어떤가요?

이번「한-브 화장품 민·관 합동 진출지원단」은 식품의약품안전처, 대한화장품협회, KOTRA, 한국무역협회가 협력하여 처음으로 개최하는 행사입니다.

브라질에서 개최된 유사 행사로는 2026 년 5 월 22 일(금)부터 24 일(일)까지 한국무역협회가 주관한「K-Beauty Premium Pop-Up Store」가 있으며, 약 21 개 기업이 참가하였습니다.

또한 2026 년 7 월에는 중소벤처기업부와 중소벤처기업진흥공단이 주최한「K-Beauty GLOW WEEK in Brazil」에 8 개 기업이 참가하여 브랜드별 제품 전시·체험 및 현지 바이어와의 네트워킹 등을 진행한 바 있습니다.

다만, 두 행사 모두 대한화장품협회가 직접 운영한 사업이 아니므로 구체적인 성과에 대해서는 정확한 안내가 어려운 점 양해 부탁드립니다.

참고로 브라질 최대 규모의 뷰티 전문 박람회 중 하나인 Beauty Fair 2026 에서는 현지 K-뷰티 수입·유통업체인 DNA365 가 약 100 ㎡ 규모의 부스에서 한국 화장품 브랜드 9 개사의 제품 150 개 이상을 선보인 사례가 있습니다.

Q11. 현지 언론이나 인플루언서도 초청하나요? 홍보 규모는 어떻게 되나요?

현지 소비자들의 행사 참여를 확대하기 위해 SNS, 현지 언론, 인플루언서 및 한류 팬 커뮤니티 등 다양한 채널을 활용한 홍보를 곧 추진할 예정입니다. 또한 브라질한국상공회의소(KOCHAM BR), 한국-브라질 소사이어티(KOBRAS) 등 브라질 관련 기관·단체와도 협력하여 현지 홍보를 강화할 계획입니다.

구체적인 홍보 규모와 세부 계획은 확정되는 대로 안내하겠습니다.

Q12. 기업별 전시공간 크기와 제공 시설은 무엇인가요?

기업별 전시공간은 약 1.5m × 2m 를 기준으로 검토 중이며, 브랜드 대표 제품과 주력 라인 중심으로 기업당 10~15 개 품목 전시를 권장합니다. 제품 크기와 진열 방식에 따라 최대 20 개 품목 내외까지 전시할 수 있도록 검토 중에 있습니다.

현장에는 포르투갈어가 가능한 제품 설명 도우미를 배치할 예정이며, 매대 규격, 기본 제공 집기, 전기 및 추가 장비 지원 범위 등은 행사장 구성안 확정 후 안내하겠습니다.

Q13. 어떤 항목을 지원하고, 기업이 부담할 비용은 무엇인가요?

행사장 및 기본 전시공간, 팝업스토어 현장 운영, 현지 소비자 대상 홍보, KOTRA 의 바이어 발굴·매칭, ANVISA 규제 간담회 참여 등을 지원할 예정입니다.

참가기업은 왕복 항공료, 숙박비, 식비 등 현지 체재비와 전시제품 운송·통관 관련 비용을 직접 부담해야 합니다.

Q14. 기업당 몇 개 품목을 전시할 수 있나요?

브랜드 대표 제품과 주력 라인 중심으로 기업당 10~15 개 품목 전시를 권장합니다. 제품 크기와 진열 방식에 따라 최대 20 개 품목 내외까지 전시할 수 있도록 검토 중에 있습니다.

※ 신청서에는 대표 제품 2 개만 기재해 주시면 됩니다. 최종적으로 20 개사 선정된 이후에는 해당 기업만을 대상으로 추가적으로 안내해 드릴 예정입니다.

Q15. 출장자가 1 명인데 팝업스토어를 비우고 상담회나 규제 간담회에 가도 되나요?

네. 기업 담당자가 비즈니스 미팅이나 규제 간담회 등 다른 공식 프로그램에 참석하는 동안에도 팝업스토어에서 기본적인 제품 안내가 이루어질 수 있도록 현장 도우미를 배치할 예정입니다.

다만 기업별 전담 도우미의 상시 배치 여부는 아직 확정되지 않았습니다.

최종 선정된 참가기업은 팝업스토어에 전시·홍보할 제품에 대해 제품별 주요 특징, 사용방법 및 주의사항 등을 사전에 제출해 주셔야 합니다. 제출하신 자료를 바탕으로 현장 도우미가 제품 내용을 숙지하고 방문객에게 안내할 수 있도록 준비할 예정입니다.

4. ANVISA 신고·등록을 마치지 않은 제품 관련

Q16. ANVISA 신고·등록을 마치지 않은 화장품도 전시할 수 있나요?

ANVISA 에 신고·등록하지 않은 화장품도 박람회·행사 목적의 별도 수입승인 절차를 통해 브라질에 반입하여 전시할 수 있습니다.

ANVISA 의 「박람회·행사용 수입 매뉴얼(Manual de Importação para Feiras e Eventos)」에 따르면, 해당 절차는 화장품의 정식 제품 등록(Registro) 또는 신고(Notificação)와는 구분됩니다.

다만 전시 목적의 수입승인을 받아야 하며, 제품별 위생 통관 요건을 충족해야 반입 가능합니다. 이번 행사에서는 참가기업의 전시제품 목록을 취합한 후 현지 수입·통관 전문업체 및 ANVISA 와 협의하여 구체적인 신청 절차와 필요서류를 안내할 예정입니다.

Q17. 미등록 제품을 소비자가 직접 체험하거나 테스터로 사용할 수 있나요?

ANVISA 의 RDC No. 13/2004 는 미등록 화장품의 "전시(Exposição)"와 "전시 및 시연(Exposição com Demonstração)"을 구분하여 규정하고 있습니다.

따라서 미등록 제품도 전시 및 시연을 목적으로 하는 별도의 수입승인 절차를 통해 브라질에 반입할 수 있습니다.

다만 소비자가 제품을 직접 사용하거나 테스트할 수 있는 구체적인 범위와 조건은 현재 ANVISA 에 확인 중이며, 확인 결과에 따라 현장 체험 프로그램을 운영할 예정입니다.

Q18. 미등록 제품을 방문객에게 무료 샘플로 배포할 수 있나요?

ANVISA RDC No. 13/2004 는 미등록 화장품을 전시 또는 전시·시연 목적으로 반입한 경우, 해당 제품의 배포와 판매를 금지하고 있습니다.

따라서 이번 행사에서는 ANVISA 미등록 제품의 일반 방문객 대상 무료 배포를 계획하고 있지 않습니다.

Q19. 미등록 제품도 현장에서 판매할 수 있나요?

아니요. 전시 또는 전시·시연 목적으로 반입한 ANVISA 미등록 화장품은 현장에서 판매할 수 없습니다.

행사장에서 제품을 판매하려면 브라질의 관련 화장품 규제에 따른 신고·등록 및 정식 수입·통관, 유통·표시 요건을 충족해야 합니다.

다만, 브라질에서 Grade 1 으로 분류되는 제품은 일반적으로 anvisa 인허가 절차가 비교적 간소하고 소요기간이 길지 않은 편이므로, 참가기업이 가능하면 행사 개최 전에 anvisa 인허가를 완료하여 현장에서 판매할 수 있도록 안내해 드릴 예정입니다.

이와 관련하여 대한화장품협회는 브라질 현지 인허가 대행업체와 협력하여 참가기업이 합리적인 비용으로 인허가 절차를 진행할 수 있도록 대행 수수료를 협의할 계획입니다.

단, 제품 인허가에 소요되는 비용은 참가기업이 부담해야 하며, 구체적인 비용과 진행 절차는 추후 안내해 드릴 예정입니다.

Q20. 행사 후 ANVISA 인허가 대행업체를 소개받을 수 있나요?

네. 브라질 시장 진출을 희망하는 참가기업을 위해 현지 화장품 인허가 대행업체를 소개할 예정입니다.

다만 업체 소개는 정보 제공 및 연결을 위한 것으로, 실제 인허가 대행계약 체결과 관련 비용은 참가기업이 해당 업체와 직접 협의하고 부담해야 합니다.

5. 제품 운송·통관 및 잔여품 처리

Q21. 국내 제품 집하 마감일은 언제인가요?

국내 제품 집하 마감일은 아직 확정되지 않았습니다.

원활한 행사 준비를 위해 행사 개최 약 1 주일 전까지 전시제품이 브라질 현지 행사장에 도착하도록 준비할 예정입니다. 국내 집하부터 브라질 현지 운송·통관 및 행사장 배송까지 약 2 주를 예상하고 있으나, 실제 소요기간은 운송방식과 수입승인 및 통관 진행 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

참가기업별 제품 목록을 취합한 후 현지 운송·통관 전문업체와 협의하여 국내 집하 장소, 마감일, 제출서류 및 운송 일정을 추후 안내해 드리겠습니다.

Q22. 운송·통관에 필요한 서류와 비용 부담은 어떻게 되나요?

전시제품의 한국–브라질 운송·통관 관련 비용은 참가기업이 부담합니다.

참가기업 선정 후 현지 전문업체와 수입승인·통관에 필요한 서류, 운송방법 및 비용을 확인하여 안내해 드릴 예정입니다.

Q23. 제품을 여행용 수하물로 직접 반입할 수 있나요?

ANVISA 에 신고·등록하지 않은 화장품은 전시 목적이라 하더라도 별도의 수입승인 및 통관 요건이 적용될 수 있습니다. 따라서 여행용 수하물로 가져간다는 이유만으로 관련 절차가 면제되지는 않습니다.

참가기업에서는 사전에 안내하는 운송·통관 절차를 따라주시기 바랍니다.

Q24. 행사 종료 후 남은 전시제품은 어떻게 처리하나요?

ANVISA 의「박람회·행사용 수입 매뉴얼(Manual de Importação para Feiras e Eventos)」에 따라, 미신고·미등록 화장품을 전시용으로만 반입한 경우 행사 종료 후 전량 재반출해야 합니다. 전시 또는 전시·시연 목적으로 반입한 제품은 판매하거나 무료로 배포할 수 없으며, 수입 목적을 판매용으로 변경할 수도 없습니다.

구체적인 재반출 및 잔여품 처리 절차와 비용은 ANVISA 및 현지 운송·통관 전문업체에 확인한 후 안내하겠습니다.

6. 항공·숙박 및 출장

Q25. 출장자 1 인당 비용은 얼마이며, 협회가 항공·숙박을 예약해 주나요?

출장 비용은 항공편, 체류기간 및 숙박시설 등에 따라 달라지므로 일률적인 금액을 안내하기 어렵습니다.

참가기업이 직접 부담해야 하는 비용 항목은 다음과 같습니다.

- 한국–브라질 왕복 항공권
- 숙박비: 행사 준비를 위해 2 일 전 도착하는 경우 현지 약 5 박이 필요할 것으로 예상됩니다.
- 식비: 현지 체류기간 중 식사 비용
- 현지 교통비: 공항–호텔, 호텔–행사장 간 이동 등
- 여행자보험료 및 핸드폰 로밍비
- 전시제품 운송·통관비: 한국–브라질 제품 운송, 수입승인·통관, 현지 배송 및 행사 종료 후 잔여 제품 재반출 관련 비용

협회는 참가기업의 편의를 위해 여행사 연락처를 안내할 예정이나, 해당 여행사를 반드시 이용할 필요는 없습니다. 다른 여행사, 항공편 및 숙박시설을 자유롭게 선택할 수 있습니다.

항공·숙박 예약 및 비용 결제는 참가기업이 여행사 또는 예약업체와 직접 진행해야 하며, 협회는 예약·결제·정산을 대행하지 않습니다.

Q26. 행사 장소는 어디인가요?

행사는 브라질 상파울루 파울리스타대로(Avenida Paulista) 일대에서 진행할 예정입니다. 팝업스토어와 다른 프로그램 사이를 도보로 이동할 수 있도록 아래 장소를 검토하고 있습니다.

일정 및 관련 프로그램	장소 후보지	주소 및 지도
2027. 2. 24.(수) ~2. 26.(금) K-뷰티 팝업스토어	**쇼핑 센터 3 內 에스파수 센터 3** (Shopping Center 3, Espaço Center3)	Av. Paulista, 2064, Cerqueira César, São Paulo (NOVO - EC3) 구글 지도
2027. 2. 24.(수) 저녁 K-뷰티 포럼	**티볼리 모파레지 상파울루 호텔** (Tivoli Mofarrej São Paulo Hotel)	Alameda Santos, 1437, Cerqueira César, São Paulo (tivolihotels.com) 구글 지도
2027. 2. 25.(목) 오전 국내 기업 사전회의	**주브라질한국문화원** (Centro Cultural Coreano no Brasil)	Av. Paulista, 460, Bela Vista, São Paulo (brazil.korean-culture.org) 구글 지도
2027. 2. 25.(금) 오전 규제 간담회	**주브라질한국문화원** (Centro Cultural Coreano no Brasil)	Av. Paulista, 460, Bela Vista, São Paulo (brazil.korean-culture.org) 구글 지도